

ペット産業国際見本市 『インターペット～人とペットの豊かな暮らしフェア～』

2020年、会場が青海展示棟へ！

2020年3月26日(木)～29日(日) 東京ビッグサイト 青海展示棟

一般社団法人ペットフード協会(所在地:東京都千代田区、会長:石山恒)、一般社団法人日本ペット用品工業会(所在地:東京都千代田区 会長:赤津功一)とメッセフランクフルト ジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2020年3月26日(木)～29日(日)(3月27日(金)～29日(日))は一般にも公開、第10回目を迎えるペット産業国際見本市『インターペット～人とペットの豊かな暮らしフェア～』を開催します。今回は会場の東京ビッグサイトがオリンピック・パラリンピック開催時にメディアセンターとして利用され、従来の東展示棟の利用ができないため、新設された青海展示棟での開催となります。

本見本市は、「人とペットのより良いライフスタイル」を提案するというユニークなコンセプトの下、それを実現するための製品・アイデア・情報・サービスが国内外から集結する、日本唯一のペット産業国際見本市です。2011年の初開催以来、ペットを取り巻く状況や社会的背景にも目を向けながら、人とペットのより豊かで、より楽しく、より健康で快適なライフスタイルを様々な切り口から提案してきました。



2019年の開催でもすでにオリンピックの影響を受け、出展可能面積が昨年より1割ほど減少しましたが、23カ国・地域から481社(国内:382社 海外99社)¹が出展し、ペット業界はもちろんのこと、インターペットの最大の特長でもある自動車や住宅、IT・家電、レジャー・観光など、幅広い業界が「ペットとの豊かな暮らし」を提案しました。また、来場者に関しては前年を約2,000人以上も上回り、26カ国・地域から44,114名(商談:12,449名 一般:31,665名)²が来場、さらには17,986頭ものペットも来場、前回にも増して大変な賑わいとなり、『インターペット』がペット関連業界や一般ペットオーナー、潜在ペットオーナーの参加必須の見本市として定着したことを物語りました。

2020年に第10回目の『インターペット』が開催される東京ビッグサイト青海展示棟は、今年4月に青海地区に新設された仮設展示棟で、最寄り駅も従来の東展示棟とは異なる青海駅(ゆりかもめ)もしくは東京テレポート駅(りんかい線)となります。会場面積は2019年よりさらに3割ほど減少するため、来年の『インターペット』は1小間のサイズを9㎡(3m x 3m)から4㎡(2m x 2m)に変更するなど、1社でも多くの受け入れに努め、現在すでにほぼ満小間となっています。また、会場付帯の駐車場が無いこと、会場の縮小により懸念される一般来場者や来場ペットの混雑による混乱や事故の抑止対策の一つとして、2020年開催では、一般の入場チケットを以下の通り原則前売りでの販売とし、上限数に達し次第販売を終了します。

¹ 2018年実績 22カ国・地域から502社(国内:420社 海外:82社)

² 2018年実績 28カ国・地域から42,066名(商談:15,794名 一般:26,272名)

《前売り券》

- ・¥1,500 *小学生以下及び同伴ペットの来場は無料
- ・各種プレイガイドから購入可能。
- ・3月27日(金)、28日(土)、29日(日)いずれかの日付指定券のみ。通し券はありません。
- ・販売開始は2020年2月を予定。

《当日券》

- ・¥2,000 *小学生以下及び同伴ペットの来場は無料
- ・開場時の入場は前売り券購入者が優先。当日券入場は10:30頃からになります。
- ・当日の混雑状況によっては販売を中止する場合があります。
- ・来場日当日のチケットのみ購入可。

詳細は <http://www.interpets.jp/public/index.html> をご覧ください。

また、展示会場内の各所に休憩所を設置、屋外にもキッチンカーを配備し休憩所を設けるなど、来場者が安全にゆったりとフェアを楽しんでいただけるように工夫いたします。専門家による講演や実践的なセミナーなどもさらに充実して展開し、ペットとの豊かな暮らしに関わる活発な情報発信をします。



『インターペット』は、ペット業界とペットを軸に多種多様な試みを見せる様々な業界をつなぎ、新たなビジネスチャンスを創出するプラットフォームとしてペット業界の活性化に貢献すると同時に、ペットオーナー、潜在ペットオーナーに対してもペットとのより良いライフスタイルを提案します。

見本市公式ウェブサイトや SNS などにて、『インターペット』の最新情報を随時更新します。ご確認ください。

公式ウェブサイト(一般来場者向け): <http://www.interpets.jp/public/index.html>

フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/Interpets/>

ツイッター: https://twitter.com/interpets_jp/

インスタグラム: <https://www.instagram.com/interpetsofficial/>

開催概要

名称: Interpets (インターペット) ~人とペットの豊かな暮らしフェア~
会期: 2020年3月26日(木) - 29日(日) 10:00 - 17:00
※3月27日(金) - 29日(日)は一般にも公開
会場: 東京ビッグサイト 青海展示棟
主催: 一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本ペット用品工業会
メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展対象: フード(ペットフード&おやつ)、ブティック(人とペットのファッション&アクセサリー)、
@ホーム(人とペットの住宅・リビング&インテリア)、トイレタリー(ペットのトイレ用品)、
プレゼント(人とペットのギフト&アイデア)、お出かけ(人とペットのアウトドア&レジャー)、
学び(ペットのしつけ用品・サービス)、ヘルスケア&ビューティー(ペットの美容・健康維持
製品・サービス)、獣医療・介護・高齢動物ケア(ペットの医療器具・医薬品・介護・サービス)、
冠婚葬祭(ペットのセレモニー・メモリアル・サービス)、ペット保険(ペット向け保険)、
猫(猫関連製品)、小鳥・小動物(小鳥・小動物関連製品)、
アクアリウムライフ(観賞魚関連製品)、教育・情報(専門学校、出版、IT)、
マルチプル(複合カテゴリー商品・サービス)、
業界団体(動物愛護団体・愛犬・愛猫訓練団体・その他テーマにマッチしたサービス団体)、
その他 ※販売・ふれあいを目的とした生体は出展できません。

出展に関するお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
インターペット事務局 担当: 武田
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F
Tel. 03-3262-8460 Fax. 03-3262-8442
E-mail. info@interpets.jp Web. www.interpets.jp

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 プレス担当: 柏木/加来
Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442
E-mail. press@japan.messefrankfurt.com Web. www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億1,800万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,500人を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com