

Press Release

2022年12月5日
メッセフランクフルト ジャパン株式会社

「インターペット X ねこにすと」開催決定

第12回「インターペット」2023年3月30日(木) - 4月2日(日) 東京ビッグサイト

日本最大級のペットイベント「インターペット ～人とペットの豊かな暮らしフェア～」は2023年3月30日(木) - 4月2日(日)の開催期間中、コラボ企画として「ねこにすと展」を会場内で実施することを発表しました。「ねこにすと」(株式会社ブレイクポイント 代表取締役:福岡尚人)は、Instagramで応募された愛猫写真パネルの展示と猫グッズを販売する猫のためのイベントで、全国各地の商業施設で毎月開催しています。今回のコラボ企画では、「インターペット」の会場内に「ねこにすと」専用エリアを設け、事前に募集した約800枚の愛猫写真をパネルで展示。来場者が直接投票する人気ねこ投票ランキング「ナンバーにゃん決定戦」も実施します。また、「ねこにすと」のオリジナルグッズや厳選アイテムの販売、特別ステージセミナーの開催も予定しています。インターペット事務局 統轄マネジャーの野澤悦子は「お出かけが難しい猫ちゃんたちの代わりに、写真パネルを通じてペットオーナー様同士の交流の場になれば」と期待を寄せています。

interpets
ASIA PACIFIC

X



■「インターペット」とは

一般社団法人ペットフード協会(会長:児玉博充)、一般社団法人日本ペット用品工業会(会長:赤津功一)、メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)主催の「人とペットの豊かな暮らしを提案する」日本最大級のペット産業見本市 兼 ペットイベントです。2011年から毎年規模を拡大して開催を続け、今年2022年の開催では465社(国内445社、海外20社)が出展、4日間で44,074名と18,513頭のペットが来場しました。

「ねこにすと展」への応募方法は、「ねこにすと」公式サイトをご覧ください。

<https://www.breakpoint01.com/neko-nist>

「インターペット」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式サイト: www.interpets.jp

公式Instagram: www.instagram.com/interpetsofficial

公式ライン: <https://page.line.me/?accountId=238rihtb>

来場に関するお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

インターペット事務局

Tel 03-3262-8456 / ビジネス: business@interpets.jp / 一般: public@interpets.jp

報道関係者からのお問合せ先

プレス担当 : 加来

Tel 03-3262-8453

press@japan.messefrankfurt.com

www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社の1つです。約40万平方メートルの見本市会場を自社で所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,200人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルな販売網は、メッセフランクフルトの強みの1つであると考えます。2019年のグループの売上高は7億3,600万ユーロを記録しましたが、2021年は約1億5,400万ユーロと新型コロナウイルスの世界的な感染拡大の影響を大きく受けた結果となりました。現在、メッセフランクフルトを含むグループ各国では見本市が再開されており、グローバルネットワークを活かして各業界と密接な関係を保ち、顧客のビジネス拡大に貢献しています。また、当社は「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com