

Press Release

2024年4月9日
メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出展者数・来場者数ともに過去最多

「インターペット 2025」は東京ビッグサイト東全館へ拡大、出展者の募集開始！

第13回「インターペット ～人とペットの豊かな暮らしフェア～」が、2024年4月7日(日)、東京ビッグサイトにて大盛況のうちに閉幕しました。前回より1ホール追加された計6ホールの展示エリアに、14カ国・地域から739社(国内567社、海外172社)が出展。4日間で67,022名と30,376頭のペットが来場し、出展者・来場者数ともに過去最多を更新しました。会場では最新のペット製品やサービスを吟味するペットビジネス従事者とペットオーナーに対して、熱心に説明をする出展者の姿で溢れました。

展示エリア以外では、ペット業界の最新トレンドが発信されるビジネスフォーラムやセミナーも開催され、タレントの井上咲楽さんと赤坂動物病院 名誉院長の柴内裕子氏が「インターペットアワード」を受賞。他にも、現役サロングルーマーを対象とした「ハッピーグルーミングコンテスト」や愛犬・愛猫のフォトコンテスト、著名漫画家による初のキャラクター展「まめきちまめこ展 in インターペット」などで来場者を楽しませました。



2024年の「インターペット」会場の様子

■2024 年来場者数速報

日付	4/4(木)	4/5(金)	4/6(土)	4/7(日)	合計
天気	曇り	曇り	曇り	晴れ	
ビジネス来場者	11,550	7,081	3,755	3,153	25,539 (22,117)
一般来場者	-	12,042	14,624	14,817	41,483 (40,360)
合計	11,550	19,123	18,379	17,970	67,022 (62,477)
ペット	2,045	8,872	9,605	9,854	30,376 (25,261)

※()内は2023年の来場者数

※速報値のため、最終的な数字が変動する可能性があります

※上記人数に出展者、運営関係者、プレス、アンバサダーは含まれておりません

※来場者数はマルチプルカウント方式です(同一来場者の2日間来場=2名としてカウント)

■2025 年は東全館へ拡大、出展者を募集

「インターペット」は日本最大級のペット産業見本市として、また、一般来場者を対象としたペットイベントとして2011年から成長を続けています。次回、2025年は展示エリアを東全館へと大幅に拡大し、人とペットの豊かな暮らしを提案する出展者を募集します。国内外からのペットビジネス従事者が一堂に集う見本市には、小

売り(全体の約 23%)を筆頭に、ペットサロン・ホテル(約 20.8%)、動物病院、レジャー施設、旅行会社など、多岐にわたる業界へのアプローチが期待できます。また、新ゾーンとして「ペットテック」、「ペット防災」、「お出かけ・ペット旅」を設け、既存のゾーンも含めてターゲット顧客へのアプローチを容易にします。

名称	第 14 回 インターペット ～人とペットの豊かな暮らしフェア～
会期	2025 年 4 月 3 日(木)ー6 日(日) 10:00ー17:00 ※4/3(木)はビジネス商談限定日
会場	東京ビッグサイト 東ホール全館(東 1ー8)
出展対象製品	フード・おやつ(犬・猫)、フード(小動物・小鳥・観賞魚)、首輪類・ハーネス・リード、衣類・アクセサリ ー・雑貨、戸建・集合・賃貸住宅、住宅設備・建材・素材、食器・ストッカー、インテリア雑貨・家具・家電・おもちゃ、ケージ・サークル・ゲート・ハウス、観賞魚用水槽・関連アクセサリ、見守りカメラ・GPS 製品、自動給餌(水)器、スマート玩具、オンラインサービス・AI 関連製品、同行避難グッズ、備蓄品、トイレシート、トイレ(犬・猫)・猫砂、マナーウェア、消臭・アロマ用品、キャリーバッグ・バギー・カート、お散歩用品、自動車・キャンピングカー、宿泊・レジャー施設、サプリメント、お手入れ・グルーミング用品、健康器具、医療器具・医薬品・マイクロチップ、介護用品・サービス、ペット保険、冠婚葬祭、ショップ・スクール・サービス、メディア・団体、ビジネスサポート、ペットオーナー向け など
出展者数	900 社(見込み)
来場者数	75,000 名(見込み)

■出展者の声

<初出展> 大王製紙株式会社 ペットケア事業本部 課長 錦織秀臣氏

昨年秋にペットケア事業に参入したばかりなので、ペットの「エリエール」の周知活動のため出展を決めた。まだ販売店が少ないので、多くの来場者にサンプルを配布して、製品を試してもらえ素晴らしい機会となった。

<初出展> 株式会社ビーエムスマイルジャパン 代表取締役 田中健二郎氏

初上陸したばかりの韓国ブランドなので、日本市場の調査と SNS のフォロワー数の拡大を目的に出展したが、どちらも達成できた。商談日は、ターゲットにしていたほぼ全ての企業にアプローチできて非常に満足している。

■姉妹見本市の次回開催

「インターペット大阪」2024 年 9 月 20 日(金)ー22 日(日) インテックス大阪

第 2 回目を迎える「インターペット大阪」も出展者を募集しています。残りスペースはわずかです。

出展に関するお問合せ先

インターペット事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8460 / info@interpets.jp / www.interpets.jp

報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28*の拠点と約 2,300*人の従業員を有しており、世界各地の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2023 年のグループの売上高は 6 億ユーロを超え、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2023 年暫定数値