

Press Release

2025 年 1 月 7 日
メッセフランクフルト ジャパン株式会社

「インターペット」お正月キャンペーン実施中

2025 年は入場券が 4 種類！「まめきちまめこ」さん描き下ろしお散歩バッグ付きも登場

日本最大級のペットイベント「インターペット」が、2025 年 4 月 3 日(木)ー6 日(日)の 4 日間、東京ビッグサイトの東全館で開催します。今回は過去最大規模となる計 8 ホールを使用し、さらに充実した内容でペット愛好家や業界関係者を迎えます。入場券は 4 種類を用意し、イーラスとチケットぴあで発売。毎年早くに完売する「駐車場付き 1 日入場券」は、購入機会を広げるため抽選販売に変更しました。また、初めての「オリジナルグッズ付き 1 日入場券」には、「インターペット」フオトスポットでお馴染みの人気ブロガー 兼 漫画家「まめきちまめこ」さん描き下ろしイラストが入ったお散歩バッグが付属します。各日 1,000 個限定で、売り上げの一部は寄付されます。どちらも 1 月 27 日(月)正午から発売開始。通常の「1 日入場券」と「13 時入場券」は、2 月 18 日(火)正午から販売されます。

「インターペット」では入場券販売に先駆け、公式Instagramにて「インターペットお正月キャンペーン」を実施中です。(1)ペットの写真、(2)「インターペット」で欲しいもの、(3)ハッシュタグ「#インターペット 2025 は入場券が 4 つ」をまとめて投稿すると、抽選で 10 組 20 名様に 1 日入場券が当たります。応募受付は 1 月 14 日(火)まで。なお、入場券の購入に関する詳細は 1 月 15 日(水)から特設サイトで公開予定です。

販売期間：1/27 (月) 正午ー2/3 (月)
① 抽選 ：駐車場付き 1 日入場券
② 先着 ：オリジナルグッズ付き 1 日入場券 ※2025 年のオリジナルグッズは、まめきちまめこさん描き下ろしイラストのお散歩バッグです。各日 1,000 個限定。売り上げの一部は寄付されます
販売期間：2/18 (火) 正午ー完売まで
③ 先着 ：1 日入場券
④ 先着 ：13 時入場券



■インターペットとは

日本最大級のペットイベントとして、また、ペットビジネス従事者を対象としたペット産業見本市として、2011 年から毎年規模を拡大して開催を続けています。ペットフードやペットグッズだけでなく、家電、防災、旅行ツアーなど幅広く、国内外からペット製品やサービスが集結します。2024 年の開催では 739 社(国内 567 社、海外 172 社)が出展、商談日を含む 4 日間で 67,475 名と 30,195 頭のペットが来場しました。2025 年は過去最大の展示面積で 900 社以上の出展を予定しています。

■まめきちまめことは

月間 PV 数 7,000 万を誇る人気ブログ「まめきちまめこの日常」の作者。親友であるゴールデンレトリバーの「こまち」や、保護した 3 匹の猫「タビ」「シンバ」「メロ」との賑やかな日々をコミカルに描いた絵日記ブログは、フジテレビ系列でアニメ版が放送されたほか、KADOKAWA から書籍も出版されています。

<http://mamekichimameko.blog.jp/>

「インターペット」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式サイト：www.interpets.jp

公式インスタグラム：www.instagram.com/interpetofficial

公式ライン：<https://page.line.me/?accountId=238rihtb>

来場に関するお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

インターペット事務局

Tel 03-3262-8456

public@interpets.jp

<https://interpets.jp/public/>

報道関係者からのお問合せ先

プレス担当：加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453

press@japan.messefrankfurt.com

www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,500人^{*}の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2024年のグループの売上高は約7.8億ユーロ^{*}となり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

^{*}2024年暫定数値