

異業種参画が広がる「インターペット東京」

13カ国・地域から600社以上が集結。日本最大級のペット産業国際見本市が開催

日本最大級のペット産業国際見本市「インターペット」は「インターペット東京」と名称を改め、2026年4月2日（木）～5日（日）の4日間、東京ビッグサイトで開催します。会場の大規模修繕工事に伴い、昨年の東全館開催から規模を変更し、東1・2・3・7・8ホールを使用します。

国内外から600社以上が出展し、ペットフード、用品、ヘルスケア、ホーム、家電など各分野の主要企業が最新の製品・サービスを紹介します。一方で、アマゾンジャパン合同会社、イオンペット株式会社、株式会社SUBARU、楽天グループ株式会社、森永製菓株式会社、ブラザー販売株式会社、エイベックス・アライアンス & パートナーズ株式会社（出展名：りく・なつ同室避難推進プロジェクト）など、異業種企業の参画も広がり続けています。海外からは韓国、中国を含む13カ国・地域が参加予定で、60,000名の来場を見込んでいます。



2025年の「インターペット東京」会場の様子

本見本市では、ペット業界の最新情報や実務に直結する知見を提供するビジネスフォーラムや各種ステージプログラムも併催します。特設ステージでは、基調講演として世代・トレンド評論家の牛窪恵氏が登壇。最新の市場調査をもとにペット業界と日本の家族の未来を予測、ビジネス来場者に明日へのビジネスヒントを提示します。ビジネスフォーラムでは、異業種の成功事例、売上・利益向上、次世代のファン創出をテーマに、業界内外から登壇者を招き、多角的な視点で情報を発信します。さらに、動物医療分野での功績が評価された一般社団法人日本愛玩動物看護師会（JVNA）会長・横田淳子氏が「インターペットアワード」を受賞し、表彰式と特別講演を行います。他にも、現役サロングルーマーが技術を競う「ハッピーグルーミングコンテスト」を開催。多様な企画を通じて、学びと体験の機会を創出し、市場拡大と新たなビジネス創出を促進します。

■ピックアップ ステージプログラム

4月2日（木）10:20～11:50

「ペットビジネスの新潮流と成功事例：異業種が動かす市場の魅力」

ジンカンパニー（株）代表取締役 藤原 仁氏、AI データ（株）代表取締役社長 佐々木隆仁氏
楽天グループ（株）コマース&マーケティングカンパニー ヴァイスジェネラルマネージャー 野口裕輝氏

4月2日（木）12:55～13:50

基調講演「牛窪恵が予測！ペット関連の最新調査から読み解く、業界と家族の未来地図」

世代・トレンド評論家／立教大学大学院・文京学院大学大学院客員教授 牛窪 恵氏

4月2日(木)15:30-17:00

「メーカー×小売×サロンの【勝ち筋】:チャネルの特性を活かした利益・売上アップ戦略」

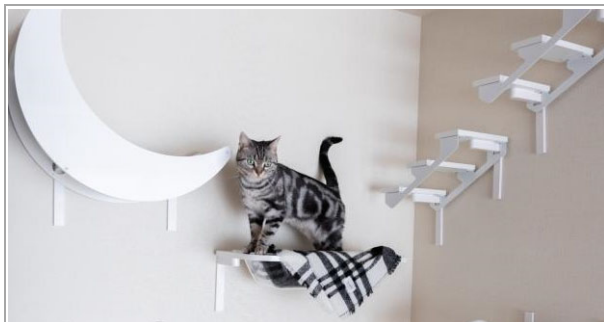
ユニ・チャーム(株)執行役員 宮秋雄三氏、(有)ファニーテール 代表取締役社長 吉田大祐氏
HOT DOG STUDIO(株) 代表取締役社長 伊藤敬介氏

4月3日(金)10:30-12:00

「次世代のファン創り戦略: SNS で顧客の心を掴み、ブランド価値を最大化する技術」

(株)イズニート 代表取締役社長 石田拳智氏、ニューマーケティング協会 代表 古藤田邦彰氏
GMO グローバルサイン・ホールディングス(株) GMO サイン事業部 PR・SNS ユニットリーダー 阪口真弓氏

■ピックアップ出展者



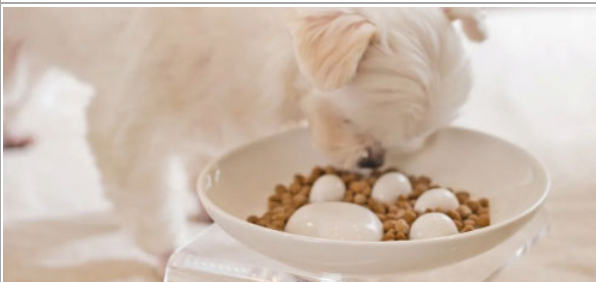
animacolle 「Catroad+ (キャットロードプラス)」
白とクリアを基調に空間に溶け込むミニマル設計。工具不要で簡単設置、耐荷重 15kg で 2 匹でも安心。



Bremen Co.,Ltd. 「ブレーメン ペットタグ」
アプリ連携の迷子防止 ID タグ。周辺ユーザーと情報共有しながら愛犬・愛猫の安全を守ります。



アロン化成株式会社 「リラバスポード」
シャンプー時の腰への負担を軽減し、安心な環境を実現。体格に合わせて高さを 21 段階で調整できます。



ユイル&ペット 「チャムチャムボウル」
早食い防止と消化ケアをサポートする、韓国製プレミアム陶磁器スローフィーダー。ひげに配慮した形状です。

「インターペット」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式サイト: www.interpets.jp

公式インスタグラム: www.instagram.com/interpetsofficial

会場に関するお問合せ先

インターペット事務局: 03-6625-3969 / ビジネス: business@interpets.jp / 一般: public@interpets.jp

報道関係者からのお問合せ先

マーケティング PR03-6261-9545 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に29の拠点と約2,700人*の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2025年のグループの売上高は約7.66億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2025年暫定数値