

ASIA PACIFIC

www.interpets.jp

出展効果
UP!

有料・無料のプロモーションツールを上手にご活用いただき、ご出展を成功に導いてください！

お問い合わせ promotion@japan.messefrankfurt.com



見本市を徹底的に活用しましょう！

会期前

- 1 見本市参加の目標を設定し、スタッフ間で共有しましょう！**
売上目標、名刺獲得数・・・etc.数字や目的が具体的であれば、その目標へ向けて、適切な準備が行えます。
- 2 来場者が入りやすいフレンドリーなブースデザイン、環境を整えましょう。**
接客スペースは確保していますか？
- 3 主催者が提案するプロモーションツールをぜひ活用してください！**
有料、無料のツールを多数ご用意しています。
例えば、オフィシャルフェアガイドや公式ウェブサイトは多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール。
フライヤー・告知チラシや出展者検索ページは無料で活用できる基本ツールです。
- 4 大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知しましょう。**
事前に商談予約ができるとさらに効果的！
- 5 自社のウェブサイトやメール配信、SNSなどで出展をPRしましょう。**
貴社の小間位置や出展製品などもあわせてご案内できるとさらにGOOD！
- 6 販促ツールや価格表、カタログ、ノベルティなど、来場者に配布するツールを用意しましょう。**
- 7 会期中のプレスルームなど、主催者が行う広報活動を活用しましょう。**
プレスキットやプレスリリースなどを効率よく該当のプレスヘリッチができます。

会期中

- 1 いつでもお客様をお迎えできる体制でブースに待機しましょう。**
取引決定権のあるスタッフや詳細な商品説明のできるスタッフが常駐することはとても重要です。
海外からの来場者もありますので、通訳の手配もご検討ください。
- 2 見本市の会期中限定の商品やサービスを提案しましょう！**
期間限定の特典は、多くの来場者の注目を集めます。
- 3 ブース内でイベントやデモを実施しませんか？**
来場者とのコミュニケーションが生まれるチャンスです。対策を行いながらブース内でイベントやデモを行いましょう。

会期後

- 1 会期中にブースに来てくれた来場者へのフォローが一番早く行いましょう！**
御礼状や商品カタログなどを送り、今後のよりよい関係構築・強化に努めましょう！

出展目的に合わせて、プロモーションツールを上手に活用しましょう！

NEW!!

複数のツールを使って
たくさんアピールしたい。
お得な方法は？

↓

人気の広告ツールの中から対象のツール
2種以上のお申込みで10%割引になる
お得な広告プランをご用意しました。
より効果的な来場者へのアプローチには、
複数ツールの組合せがオススメです。

公式ウェブサイト **1** へ
バナー広告
オフィシャル
フェアガイド広告 **2** へ
会場内
スポンサープラン **3** へ
来場誘致メール 記事広告 / **5** へ
ロゴ広告

会期中の会場にいる来場者に
できるだけ多く・確実に
PRしたい！

↓

ほぼすべての来場者が手にする唯一の印刷物、
オフィシャルフェアガイドへの広告出稿や、
たくさんの聴講者が集まる
特設ステージでのCM放映がオススメです。
また、会場内スポンサープランも
好評いただいているツールです。

オフィシャル
フェアガイド広告 **2** へ
会場内
スポンサープラン **3** へ
特設ステージでの
動画CM放映権 **6** へ

会期後もできる
継続したPR方法を知りたい！

↓

会期後も来場者の目に触れる
オフィシャルフェアガイドがオススメ。
長期間に渡る
プロモーションが可能です。

公式ウェブサイト **1** へ
バナー広告
オフィシャル
フェアガイド広告 **2** へ

有料プロモーションツールのご案内

有料

会期前

1 公式ウェブサイト バナー広告 広告セット10%offプラン

申込締切日: 2020年12月18日(金)
データ入稿締切日: 2021年 1月 8日(金)

PC、タブレット、スマートフォンでもバナーが閲覧できる公式ウェブサイト。
会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるお勧めのツールです。

□ 料金プラン(消費税別)

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ(ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 x H285	¥250,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 x H380	¥300,000	

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にて
お申込みください。



ページ上部から
30%の位置

ページ上部から
60%の位置

ページ上部から
100%の位置



バナー広告イメージ

有料

会期中

2 オフィシャルフェアガイド広告 広告セット10%offプラン

申込締切日: 2021年1月 8日(金)
データ入稿締切日: 2021年2月12日(金)

会期前～会期中～会期後にわたりPRができるだけでなく、
会場に来られた多くの来場者が手にする一番人気のツールです。
サイズは来場者が手に取りやすいB5のハンディサイズです。
また、会場配布に加え、公式ウェブサイトでもデータ版を公開し、
より多くの来場者へアプローチします。

広告フォーマット	サイズ(mm)	料金(消費税別)
見開き2ページ	W364 x H257	¥650,000
表3	W182 x H257	¥400,000
1ページ	W182 x H257	¥300,000
1/2ページ	W160 x H115	¥160,000
1/4ページ	W160 x H55	¥85,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W50 x H10	¥30,000

※印刷版に加え、デジタル版も制作し、公式ウェブサイトで公開します。

※会場ではすべての来場者(ビジネス・一般)に無料配布します。

◎出稿に関して

- ・掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
- ・色校正はできません。
- ・掲載位置の指定はできません。
- ・完全データ支給をお願いします
(ホール番号・小間番号・問合せ先を掲載いただくことをお勧めします)。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



オフィシャルフェアガイドイメージ



1ページ



見開き2ページ



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧へのロゴ掲載

有料プロモーションツールのご案内

有料

会期中

3 会場内スポンサープラン 広告セット10%offプラン

申込締切日: 2021年1月29日(金)
データ入稿締切日: 2021年2月 5日(金)

インターペット会場内に設置する来場者サービスへのスポンサープランをご用意しました。
ペットトイレや学生ボランティアの活動、来場者アンケート実施時に、来場者に対してより効果的な貴社商品のPRが期待できます。

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
学生ボランティア	会場を巡回し、マナーを啓蒙する学生ボランティア(前回実績: 延べ160名)が貴社商品を使用し、貴社ブランドをPRします。 (商品例: うんち処理袋、マナーウェア、消臭剤等)	¥50,000
ペットトイレ (6ヶ所予定)	会場内に複数ヶ所設置するペットトイレで、貴社商品を来場者に 使っていただき、貴社ブランドをPRします。 (商品例: ペットシート、消臭剤、飛散ガード等) ※2社限定。2社の場合、1社あたり3ヶ所となります。	¥100,000/社
来場者アンケート	来場者に実施するアンケートの際に、アンケート回答者(前回実績: 約1,500件)に貴社商品をギフトとしてお渡しし、貴社ブランドをPRします。 (商品例: 迷子札、うんち処理袋、消臭剤、その他商品サンプル等)	¥200,000
写真撮影スポット (2ヶ所予定)	会場内に設置した撮影ボードに貴社ロゴを掲載できます。人気 スポットになる撮影場所で貴社の露出を増やす絶好の機会です。	¥50,000



ペットトイレイメージ



学生ボランティア活動イメージ

※上記の中から好きなプランをお選びください。複数プランのお申込みも可能です。
※いずれのプランも複数出展者をお受けしますので、独占でのご利用はできませんのでご了承ください。
※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。
※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

有料

会期中

4 マナーキャンペーン スポンサープラン

申込締切日: 2021年1月29日(金)
データ入稿締切日: 2021年2月 5日(金)

マナー意識向上を目的とした「Good! マナーキャンペーン」。
課題をクリアしてスタンプを集めるとオリジナルグッズがもらえるスタンプラリーに
多くの来場者が参加されました。意識の高い来場者へのPRができ、
かつ貴社のイメージアップを促進できる、他には無い最強のブランディングツールです。
お早めにお申込みください!

□ 開催日: 4月3日(土) - 4日(日)の2日間

□ 前回参加人数: 延べ1,700名

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
スタンプラリー台紙広告	貴社ロゴデータ1点	¥150,000
スタンプラリーポイント広告(5ヶ所予定)	貴社ロゴデータ1点	

※先着順、最大3社まで併載

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にて
お申込みください。



オフィシャルフェアガイドイメージ



マナーキャンペーンイメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料

会期前

5 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告 広告セット10%offプラン

申込締切日: 2021年2月 5日(金)
データ入稿締切日: 2021年2月12日(金)

前回来場者、2021年ビジネス来場事前登録者を対象に、
会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。
イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料 金: ¥200,000(消費税別)
- 掲 載 内 容 : 画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL

※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告

- 料 金: ¥100,000(消費税別)
- 掲 載 内 容 : 貴社ロゴデータ1点

※先着順、最大3社まで併載

- 配 信 回 数 : 計4回
- 配 信 宛 先 : 約54,000件
- 配 信 対 象 : 前回来場者(ビジネス・一般・業界プレス)、
2021年来場事前登録者(ビジネス)
- 配 信 形 式 : HTML/テキストメールをメール受信者の
PC・スマートフォン等端末に合わせて配信します。



来場誘致メールイメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

有料

会期中

6 特設ステージでの動画CM放映権

申込締切日: 2021年1月29日(金)
データ入稿締切日: 2021年2月 5日(金)

毎回多数の聴講者をお迎えする特設ステージでの多彩なプログラム。
この貴重な場を活用して貴社のPRをしませんか？
ステージプログラム開始直前に貴社CMを放映し、
貴社のイメージアップとブースへの誘導へつなげます。

スタンダードプラン ¥200,000/社(消費税別)

※ 料金に含まれるもの: 30秒間のCM動画作成(貴社提供動画・静止画素材+ナレーション+編集・テロップ)、ステージでの放映料



ハイレードプラン ¥300,000/社(消費税別)

※ 料金に含まれるもの: 30秒間のCM動画作成(動画・静止画撮影+ナレーション+編集・テロップ)、ステージでの放映料



※お申込みは先着6社までとなります。

※放映回数予定: 計10回(会期4日間)

※CM動画の著作権(コピーライト)は、申込企業に帰属します。



特設ステージCM放映イメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

利用しないともったいない！ 無料プロモーションツールのご案内

無料

会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

1 ビジネス来場者向けフライヤー・封筒用ステッカー

見本市開催の約1ヶ月前に、フライヤーと封筒用ステッカーをお送りします。フライヤーは手渡ししやすい1枚のポストカード形式です。出展者リストやセミナー情報などは公式ウェブサイトでご覧いただけますので、来場事前登録のご案内とともにウェブサイトをぜひご利用ください。

※ 無料招待状ではありません。
ご入場には必ずオンラインでの
来場事前登録が必要です。

申込み

Web【出展者専用ページ】
よりお申込みください。



ビジネス来場者向け
フライヤーイメージ

封筒用ステッカー
イメージ

無料

会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

2 一般来場者向け告知チラシ

見本市開催の約1ヶ月前から、一般来場者向け告知チラシを無料にてお送りします。貴社の店舗やショールーム、お取引先に置いていただく、ご友人へお配りいただくなど、一般来場者の誘致にご活用ください。

※ 割引チラシではありません。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



一般来場者向け
告知チラシイメージ

無料

会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

3 オンライン出展者検索ページ

2021年2月上旬から、見本市公式ウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。出展者1社ごとにページをご用意いたしますので、貴社新商品情報など積極的にご活用ください。

日本語→英語への翻訳を主催者協力会社の
(有)アート・オブ・コミュニケーションズにて承ります。

□ 料金：¥3,700(消費税込)

登録方法 Web【出展者専用ページ】よりご登録ください。

無料

会期前

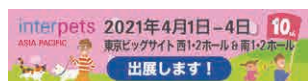
4 ログ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

ダウンロード Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。



見本市ロゴ



バナーイメージ(234×60pixel)

無料

会期前

5 ポスター

本見本市のポスターをご用意しておりますので、貴社の受付やショップに掲示いただき、出展のPRにお役立てください。ご希望に応じてお送りさせていただきます。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】
にてお申込みください。



ポスターイメージ

無料

会期前

6 公式SNSによる情報発信

インターペット事務局では、SNSを通じて見本市の情報、業界関連情報を日々発信しています。ぜひフォロー、いいね！をお願いします。



YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC4USYMH7FZoK8QpBxKo7WiA>



Instagram 公式アカウント
@interpetsofficial



Facebook 公式ページ
www.facebook.com/Interpets



Twitter 公式アカウント
@interpets_jp

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行います。出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がございますので、その際はご協力をいただけますようお願いいたします。

無料

会期中

7 プレスリリースの配布、事務局を通じた広報活動

業界プレス関係者を対象に、見本市会期中に会場内に設置されるプレスルームにて、貴社のプレス資料を配布いたします。貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

見本市会期中プレスルームでのプレスキット配布

プレスルームでは、見本市関連資料や出展者のプレス向け資料を置き、プレス関係者に自由にお持ち帰りいただけます。

□ 提出方法

2021年3月31日(水)13:00-17:00の間にプレスルームにお持ちください。

□ 資料形態

会社概要／製品カタログ／プレスリリース／製品サンプル等×30部程度

※残部の引き取りをご希望の場合は、4月4日(日)17:00-18:00の間にお取りください。ご希望のない場合、プレスキットは処分させていただきます。

申込日		年	月	日
会社名		担当者名		
住所				
Tel.		Fax.		E-mail.

「広告セット10%offプラン」のマークが付いた広告を2つ以上お申込みいただくと、合計金額の10%を割引させていただきます。

プロモーションツール	チェック	広告スペース・掲載内容	料金(消費税別)
1 公式ウェブサイト バナー広告 申込締切日: 2020年12月18日(金) 広告セット10%offプラン	☐	① ページ上部から30%の位置	¥250,000 x = ¥
	☐	② ページ上部から60%の位置	¥300,000 x = ¥
2 オフィシャルフェアガイド広告 申込締切日: 2021年1月8日(金) 広告セット10%offプラン	☐	見開き2ページ	¥650,000 x = ¥
	☐	表3	¥400,000 x = ¥
	☐	1ページ	¥300,000 x = ¥
	☐	1/2ページ	¥160,000 x = ¥
	☐	1/4ページ	¥85,000 x = ¥
	☐	出展者一覧へのロゴ掲載	¥30,000 x = ¥
3 会場内スポンサープラン 申込締切日: 2021年1月29日(金) 広告セット10%offプラン	☐	学生ボランティア	¥50,000 x = ¥
	☐	ペットトイレ ※2社限定	¥100,000 x = ¥
	☐	来場者アンケート	¥200,000 x = ¥
	☐	写真撮影スポット	¥50,000 x = ¥
4 マナーキャンペーン スポンサープラン 申込締切日: 2021年1月29日(金)	☐	マナーキャンペーン スポンサープラン	¥150,000 x = ¥
5 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 申込締切日: 2021年2月5日(金) 広告セット10%offプラン	☐	記事広告	¥200,000 x = ¥
	☐	ロゴ広告	¥100,000 x = ¥
6 特設ステージでの動画CM放映権 申込締切日: 2021年1月29日(金)	☐	スタンダードプラン	¥200,000 x = ¥
	☐	ハイグレードプラン	¥300,000 x = ¥
5 ポスター	☐	無料()枚	
			合計金額

※2019年10月1日からの消費税率変更にもとない、メッセフランクフルト ジャパン(株)が主催・運営する2019年10月1日以降開催の見本市に関しましては、記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。

※無料・有料問わず、全てのツールは出展者による転売を禁止いたします。

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申し受けます。

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。

提出先

メッセフランクフルト ジャパン(株) インターペット事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8446

E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com

Fax. 03-3262-8442