interpets
ASIA PACIFIC

2019年
3月28日(木)－31日(日)
東京ビッグサイト 東2・3・7・8ホール
www.interpets.jp

出展効果
UP！

プロモーションツールのご案内

出展成功の鍵は、目標設定と事前準備、そして、プロモーションツールの積極的な利用にあります。

みなさんの出展目的は何でしょうか？その目的は社内のスタッフ間できちんと共有できていますか？
せっかくの見本市出展にしっかり費用対効果が出せるよう、事前の準備を万全にし、貴社にとって最大限の結果が出ることを目指しましょう。
弊社は主催者として様々な来場PR活動を実施し、見本市会場への来場者誘致を積極的に行います。
一方で、来場者が自社ブースに立ち寄っていただけるかどうかは、各出展者の来場PRが重要な鍵となります。
“いかにして来場者に自社ブースへお越しいただくか”その答えが、この「プロモーションツールのご案内」に詰まっています。
有料・無料のプロモーションツールを上手にご活用いただき、ご出展を成功に導いてください！

お問合せ　promotion@japan.messefrankfurt.com

一般社団法人 ペットフード協会

JPPMA 一般社団法人 日本ペット用品工業会

messe frankfurt

見本市を徹底的に活用しましょう！

会期前

1 見本市参加の目標を設定し、スタッフ間で共有しましょう！
売上目標、名刺獲得数・・・etc.数字や目的が具体的であれば、その目標へ向けて、適切な準備が行えます。

2 来場者が入りやすいフレンドリーなブースデザイン、環境を整えましょう。
商談スペースは確保していますか？

3 主催者が提案するプロモーションツールをぜひ活用してください！
有料、無料のツールを多数ご用意しています。
例えば、オフィシャルフェアガイドや公式ウェブサイトは多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール。
案内状や出展者検索ページは無料で活用できる基本ツールです。

4 大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知しましょう。
事前に商談予約ができるとさらに効果的！

5 自社のウェブサイトやメール配信、SNSなどで出展をPRしましょう。
貴社の小間位置や出展製品などもあわせてご案内できるとさらにGOOD！

6 販促ツールや価格表、カタログ、ノベルティなど、来場者に配布するツールを用意しましょう。

7 会期中のプレスルームなど、主催者が行う広報活動を活用しましょう。
プレスキットやプレスリリースなどを効率よく該当のプレスへリーチができます。

会期中

1 いつでもお客様をお迎えできる体制でブースに待機しましょう。
取引決定権のあるスタッフや詳細な商品説明のできるスタッフが常駐することはとても大事です。
海外からの来場者もおりますので、通訳の手配もご検討ください。

2 見本市の会期中限定の商品やサービスを提案しましょう！
期間限定の特典は、多くの来場者の注目を集めます。

3 ブース内でイベントやデモを実施しませんか？
来場者とのコミュニケーションが生まれるチャンスです。ブース内で集客イベントや製品デモを行いましょう。

会期後

1 会期中にブースに来てくれた来場者へのフォローは一番早く行いましょう！
御礼状や商品カタログなどを送り、今後のよりよい関係構築・強化に努めましょう！

出展目的に合わせて、プロモーションツールを上手に活用しましょう！

複数のツールを使ってたくさんアピールしたい。お得な方法は？

↓

特別スポンサープランをご用意しています。
人気のツールや通常販売していない
魅力的な機会を駆使したプランです。
複数ツールを組み合わせた
パッケージになっていますので
お得感も満載です。

特別スポンサープラン …… 1 へ

会期中の会場にいる来場者にできるだけ多く・確実にPRしたい！

↓

ほぼすべての来場者が手にする唯一の印刷物、
オフィシャルフェアガイドへの広告出稿や、
たくさんの聴講者が集まる
特設ステージでのCM放映がオススメです。
また、会場内スポンサープランも
好評いただいているツールです。

オフィシャルフェアガイド広告 …… 4 へ
会場内スポンサープラン …… 5 へ
特設ステージでの動画CM放映権 …… 9 へ
無料送迎バススポンサープラン …… 10 へ

会期後もできる継続したPR方法を知りたい！

↓

会期後も来場者の目に触れる
オフィシャルフェアガイドがオススメ。
長期間に渡る
プロモーションが可能です。

オフィシャルフェアガイド広告 …… 4 へ

有料プロモーションツールのご案内

有料

1 特別スポンサープラン

申込締切日：2018年12月21日（金）
データ入稿締切日：各ツールに準じます

人気のツールと通常販売をしていないPR方法を組み合わせた、お得で特別なスポンサープランをご用意しました。
インターペットの公式スポンサーとして、より多くの来場者へ発信しましょう！

ゴールドスポンサー ￥1,000,000（消費税別）

- 2 公式ウェブサイト バナー広告
  468x60サイズ 1枠（￥200,000相当）
- 4 オフィシャルフェアガイド広告
  1ページ（￥400,000相当）
- 7 来場誘致メール 記事広告
  （￥200,000相当）
- 10 無料送迎バス スポンサープラン
  （￥330,000相当）
- ★ 一般来場者向けウェブサイトへの貴社ロゴ掲載（非売品）
- ★ 公式SNSでのスポンサー紹介
  （非売品）

シルバースポンサー ￥500,000（消費税別）

- 2 公式ウェブサイト バナー広告
  175x69サイズ 1枠（￥100,000相当）
- 4 オフィシャルフェアガイド広告
  1/2ページ（￥200,000相当）
- 7 来場誘致メール ロゴ広告
  （￥100,000相当）
- 8 会場内入口広告ボード
  1台（￥150,000相当）
- ★ 一般来場者向けウェブサイトへの貴社ロゴ掲載（非売品）
- ★ 公式SNSでのスポンサー紹介
  （非売品）

ブロンズスポンサー ￥300,000（消費税別）

- 4 オフィシャルフェアガイド広告
  1/4ページ（￥100,000相当）
- 7 来場誘致メール ロゴ広告
  （￥100,000相当）
- 8 会場内入口広告ボード
  1台（￥150,000相当）
- ★ 一般来場者向けウェブサイトへの貴社ロゴ掲載（非売品）
- ★ 公式SNSでのスポンサー紹介
  （非売品）

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

有料　会期前

2 公式ウェブサイト バナー広告　プライスダウン!!

申込締切日：2018年12月21日（金）
データ入稿締切日：2019年 1月11日（金）

公式ウェブサイトのリニューアルにより、バナーサイズ・料金・掲載場所が変更になる場合があります。詳細は事前にお問合せください。

インターペット公式ウェブサイトへのバナー広告は、ビジネス来場者と一般来場者の双方に効率よくアピールでき、効果的な出展告知が叶います。

※来場者が必ず目にする和・英の『トップページ』にバナー広告が掲載されます。
※1ヶ月間以上の掲載をご希望の場合はご相談ください。
※本バナー広告はPC専用となります。スマートフォンやタブレットには表示されません。

□ 料金プラン（消費税別）

	種類	サイズ（ピクセル）	掲載ページ	掲載期間／料金（消費税別）1ヶ月間（会期約1ヶ月前～会期終了まで）
❶		W468 x H60	トップページ	¥200,000
❷	右側	W175 x H69		¥100,000
❸	左側	W175 x H69		¥100,000
❹		W160 x H600		¥200,000

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

バナー広告イメージ

有料　会期前

3 一般来場者向け無料招待状　人気ツール!!

申込締切日：2019年1月11日（金）

大切なお客様への出展案内とともにお送りいただける、一般来場者向け無料招待状をご用意しています。
貴社のショールームや店舗にいらしたお客様への招待にも効果的です。
出展小間数に応じて下記のとおり無料で配布しますが、
追加でのご注文も有料で承っておりますので、ぜひたくさんのお客様誘致にご活用ください。

□ 無料配布分

一般小間	10枚／小間
ミニ小間	5枚／小間

□ 追加申込：¥1,000（消費税別）／枚

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

一般来場者向け
招待状イメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料　会期中

4 オフィシャルフェアガイド広告

リニューアル!!　サイズが変わります

申込締切日：2019年1月11日（金）
データ入稿締切日：2019年2月15日（金）

会期前～会期中～会期後にわたりPRができるだけでなく、
会場に来られた多くの来場者が手にする一番人気のツールです。
今年は来場者が手に取りやすいようにサイズをB5に変更し、
ハンディサイズに生まれ変わります。
また、会場配布に加え、公式ウェブサイトでもデータ版を公開し、
より多くの来場者へアプローチします。

広告フォーマット	サイズ（mm）	料金（消費税別）
見開き2ページ	W364 x H257	¥700,000
表3	W182 x H257	¥500,000
1ページ	W182 x H257	¥400,000
1/2ページ	W160 x H115	¥200,000
1/4ページ	W160 x H55	¥100,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W50 x H10	¥30,000

※印刷版に加え、デジタル版も制作し、公式ウェブサイトで公開します。
※会場ではすべての来場者（ビジネス・一般）に無料配布します。

◎出稿に関して
・掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
・色校正はできません。
・掲載位置の指定はできません。
・完全データ支給でお願いします（ホール番号・小間番号・問合せ先を掲載いただくことをお勧めします）。

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

オフィシャルフェアガイドイメージ

1ページ

見開き2ページ

1/2ページ

1/4ページ

出展者一覧へのロゴ掲載

有料　会期中

5 会場内スポンサープラン

申込締切日：2019年2月1日（金）
データ入稿締切日：2019年2月8日（金）

インターペット会場内に設置する来場者サービスへのスポンサープランをご用意しました。
ペットトイレや学生ボランティアの活動、来場者アンケート実施時に、来場者に対してより効果的な貴社商品のPRが期待できます。

スポンサープラン	プラン内容	料金（消費税別）
学生ボランティア	会場を巡回し、マナーを啓蒙する学生ボランティア（前回実績：延べ160名）が貴社商品を使用し、貴社ブランドをPRします。 （商品例：うんち処理袋、マナーウェア、消臭剤等）	¥50,000
ペットトイレ （7ヶ所予定）	会場内に複数ヶ所設置するペットトイレで、貴社商品を来場者に使っていただき、貴社ブランドをPRします。 （商品例：ペットシーツ、消臭剤、飛散ガード等）	¥100,000
来場者アンケート	来場者に実施するアンケートの際に、アンケート回答者（前回実績：約1,500件）に貴社商品をギフトとしてお渡しし、貴社ブランドをPRします。 （商品例：迷子札、うんち処理袋、消臭剤、その他商品サンプル等）	¥200,000

※上記の中からお好きなプランをお選びください。複数プランのお申込みも可能です。
※いずれのプランも複数出展者をお受けしますので、独占でのご利用はできませんのでご了承ください。
※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。
※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

ペットトイレイメージ

学生ボランティア活動イメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料　会期中

6 マナーキャンペーン スポンサープラン NEW!!

申込締切日：2019年2月1日（金）
データ入稿締切日：2019年2月8日（金）

マナー意識向上を目的とした「Good！マナーキャンペーン」を昨年初開催。
課題をクリアしてスタンプを集めるとオリジナルグッズがもらえるスタンプラリーに
延べ1,500人が参加されました。意識の高い来場者へのPRができ、
かつ貴社のイメージアップを促進できる、他には無い最強のブランディングツールです。
お早めにお申込みください！

□ 開催日：3月30日（土）－31日（日）の2日間
□ 前回参加人数：延べ1,500名

スポンサープラン	プラン内容	料金（消費税別）
スタンプラリー台紙広告	貴社ロゴデータ1点	¥200,000
スタンプラリーポイント広告（5ヶ所予定）	貴社ロゴデータ1点	

※先着順、最大3社まで併載

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

マナーキャンペーンイメージ

有料　会期前

7 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告 リニューアル!!

申込締切日：2019年2月 8日（金）
データ入稿締切日：2019年2月15日（金）

前回来場者、2019年来場事前登録者を対象に、
会期直前の1ヶ月で8回にわたってメールマガジンを配信。
イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告
□ 料　　金：¥200,000（消費税別）
□ 掲 載 内 容 ：画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL
※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告
□ 料　　金：¥100,000（消費税別）
□ 掲 載 内 容 ：貴社ロゴデータ1点
※先着順、最大3社まで併載

□ 配 信 回 数：計8回（ビジネス来場者向け4回＋一般来場者向け4回）
会期4週間前から週2回ペースで配信。ビジネス向けは水曜日、一般向けは金曜日を予定。
□ 配 信 宛 先：約35,000件
□ 配 信 対 象：前回来場者（ビジネス・一般・業界プレス）、2019年来場事前登録者（ビジネス・一般）
□ 配 信 形 式：HTML/テキストメールをメール受信者のPC・スマートフォン等端末に合わせて配信します。

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

来場誘致メールイメージ

有料　会期中

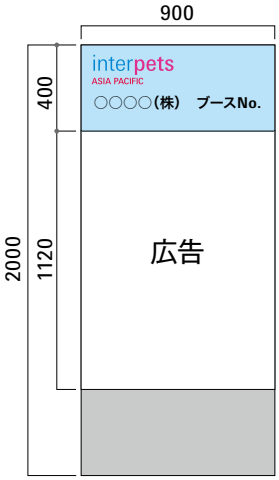
8 会場内入口広告ボード

申込締切日：2019年2月8日（金）
データ入稿締切日：2019年3月8日（金）

来場者の目につきやすい動線上に配置し、
貴社ブースへの誘致強化にお役立てください。
貴社ブランドを印象付ける商品写真やキャッチフレーズ、
小間番号の掲載がオススメです！

□ 料　　金：¥150,000/社（消費税別）／片面／カラー
□ サ イ ズ：W848 x H1048（mm）完全データ支給
※設置場所はご相談の上、調整させていただきます。

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



広告ボードイメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料　会期中

9 特設ステージでの動画CM放映権

申込締切日：2019年2月1日（金）
データ入稿締切日：2019年2月8日（金）

毎回多数の聴講者をお迎えする特設ステージでの多彩なプログラム。
この貴重な場を活用して貴社のPRをしませんか？
ステージプログラム開始直前に貴社CMを放映し、
貴社のイメージアップとブースへの誘導へつなげます。

スタンダードプラン　¥200,000/社（消費税別）

※ 料金に含まれるもの：30秒間のCM動画作成（貴社提供動画・静止画素材＋ナレーション＋編集・テロップ）、ステージでの放映料

動画（ご提供ください）＋ 静止画（ご提供ください）＋ ナレーション ＋ 編集（テロップ含）

ハイグレードプラン　¥300,000/社（消費税別）

※ 料金に含まれるもの：30秒間のCM動画作成（動画・静止画撮影＋ナレーション＋編集・テロップ）、ステージでの放映料

打合せ ＋ 動画撮影 ＋ 静止画撮影 ＋ ナレーション ＋ 編集（テロップ含）

※お申込みは先着6社までとなります。
※放映回数予定：計10回（会期4日間）
※CM動画の著作権（コピーライト）は、申込企業に帰属します。

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

特設ステージCM放映イメージ

有料　会期中

10 無料送迎バス スポンサープラン　リニューアル!!

申込締切日：2019年2月15日（金）
データ入稿締切日：2019年3月 1日（金）

会期中の土日限定で、近隣の駐車場からインターペット会場まで無料送迎バスを運行します。
ペットを連れての乗車が可能で、前回もたくさんのペットと来場者の方にご利用をいただき、
多くの方々にご満足いただくことができました。
この無料送迎バスを活用して、貴社ブランドをPRしませんか？
車内広告と商品サンプリングを組み合わせることで、効果的なプロモーションが可能です！

車内広告イメージ

無料送迎バス 運行概要（予定）

- □ 運　行　日：3月30日（土）－31日（日）の2日間
- □ 運行時間：開催時間終日
- □ 運行台数：6台以上／日
- □ 前回利用者実績：（人）延べ7,471名

スポンサープラン（6台以上で実施予定）	プラン内容	料金（消費税別）
① 車内広告（複数枚/台）	広告サイズ：W515 x H364（B3サイズ）	¥180,000
② 商品サンプリング（1点）	A4サイズ以内に収まるもの	¥150,000

※①は完全データ支給でお願いします。色校正および掲載位置・点数の指定はできません。
※②は複数者申込みがあった場合、一つの袋に申込者全てのサンプルを同梱した状態での配布となります。

申込み　巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

乗車イメージ

利用しないともったいない！

無料プロモーションツールのご案内

無料　会期前　　申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

1 ビジネス来場者向け案内状・封筒用ステッカー

見本市開催の約1ヶ月前に、
案内状と封筒用ステッカーをお送りします。
無料にてご希望の枚数をお送りしますので、
貴社の大切なお客様をご招待ください！

**※無料招待状ではありません。ご入場には必ず
オンラインでの来場事前登録が必要です。**

申込み

Web【出展者専用ページ】
よりお申込みください。

封筒用ステッカーイメージ

ビジネス来場者向け
案内状イメージ

無料　会期前　　申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

2 一般来場者向け告知チラシ

見本市開催の約1ヶ月前から、
一般来場者向け告知チラシを
無料にてお送りします。
貴社の店舗やショールーム、
お取引先に置いていただく、
ご友人へお配りいただくなど、
一般来場者の誘致にご活用ください。

**※割引チラシではありません。ご入場には必ず
オンラインでの割引事前登録が必要です。**

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。

一般来場者向け
告知チラシイメージ

無料　会期前　　申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

3 オンライン出展者検索ページ

2019年2月上旬から、見本市公式ウェブサイト上にて、
出展者検索ページが公開されます。
世界中の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。
出展者1社ごとにページをご用意いたしますので、
貴社新商品情報など積極的にご活用ください。

日本語→英語への「見どころ」翻訳を承ります。

□ 料 金：¥3,000（消費税込）

登録方法　Web【出展者専用ページ】よりご登録ください。

無料　会期前

4 ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。
貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

ダウンロード　Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。

interpets
ASIA PACIFIC　見本市ロゴ

バナーイメージ（234×60pixel）

無料　会期前

5 ポスター

本見本市のポスターを
各社2枚ずつお送りいたします。
貴社の受付やショールームへ
掲示いただき、
出展のPRにお役立てください。

追加申込み

事務局までご連絡ください。

ポスターイメージ

無料　会期前

6 公式SNSによる情報発信

インターペット事務局のFacebook、TwitterおよびInstagramでは、見本市の情報、業界関連情報を日々発信しています。ぜひフォロー、いいね！をお願いします。

Facebook 公式ページ
www.facebook.com/Interpets

Twitter 公式アカウント
@interpets_jp

Instagram 公式アカウント
interpetsofficial

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行います。出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がございますので、その際はご協力をいただけますようお願いいたします。

無料　会期中

7 プレスリリースの配布、事務局を通じた広報活動

業界プレス関係者を対象に、
見本市会期中に会場内に設置されるプレスルームにて、
貴社のプレス資料を配布いたします。
貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる
絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

見本市会期中プレスルームでのプレスキット配布

プレスルームでは、見本市関連資料や出展者のプレス向け資料を置き、
プレス関係者に自由にお持ち帰りいただきます。

□ 提出方法
　2019年3月27日（水）13:00－17:00の間にプレスルームにお持ちください。
□ 資料形態
　会社概要／製品カタログ／プレスリリース／製品サンプル等×30部程度

※残部の引き取りをご希望の場合は、3月31日（日）17:00－18:00の間にお引取りください。ご希望のない場合、プレスキットは処分させていただきます。

interpets
ASIA PACIFIC

プロモーションツール申込書

申込日　　年　　月　　日

会社名　　担当者名

住所　〒　　ー

Tel.　　Fax.　　E-mail.

プロモーションツール	チェック	広告スペース・掲載内容	料金（消費税別）
1 特別スポンサープラン 申込締切日：2018年12月21日（金）	☐	ゴールドスポンサー	¥1,000,000 x　= ¥
	☐	シルバースポンサー	¥500,000 x　= ¥
	☐	ブロンズスポンサー	¥300,000 x　= ¥
2 公式ウェブサイト バナー広告 申込締切日：2018年12月21日（金）	☐	①	¥200,000 x　= ¥
	☐	②右側	¥100,000 x　= ¥
	☐	③左側	¥100,000 x　= ¥
	☐	④	¥200,000 x　= ¥
3 一般来場者向け無料招待状 申込締切日：2019年1月11日（金）	☐	一般来場者向け招待状	¥1,000 x　= ¥
4 オフィシャルフェアガイド広告 申込締切日：2019月1月11日（金）	☐	見開き2ページ	¥700,000 x　= ¥
	☐	表3	¥500,000 x　= ¥
	☐	1ページ	¥400,000 x　= ¥
	☐	1/2ページ	¥200,000 x　= ¥
	☐	1/4ページ	¥100,000 x　= ¥
	☐	出展者一覧へのロゴ掲載	¥30,000 x　= ¥
5 会場内スポンサープラン 申込締切日：2019月2月1日（金）	☐	学生ボランティア	¥50,000 x　= ¥
	☐	ペットトイレ	¥100,000 x　= ¥
	☐	来場者アンケート	¥200,000 x　= ¥
6 マナーキャンペーン スポンサープラン 申込締切日：2019月2月1日（金）	☐	マナーキャンペーン スポンサープラン	¥200,000 x　= ¥
7 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告 申込締切日：2019年2月8日（金）	☐	記事広告	¥200,000 x　= ¥
	☐	ロゴ広告	¥100,000 x　= ¥
8 会場内入口広告ボード 申込締切日：2019月2月8日（金）	☐	会場内入口広告ボード（片面）	¥150,000 x　= ¥
9 特設ステージでの動画CM放映権 申込締切日：2019月2月1日（金）	☐	スタンダードプラン	¥200,000 x　= ¥
	☐	ハイグレードプラン	¥300,000 x　= ¥
10 無料送迎バス スポンサープラン 申込締切日：2019年2月15日（金）	☐	①車内広告	¥180,000 x　= ¥
	☐	②商品サンプリング	¥150,000 x　= ¥
			合計金額

※消費税を別途申し受けます。
※無料・有料問わず、全てのツールは出展者による転売を禁止いたします。
※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申し受けます。

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、
期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、
必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。

提出先

メッセフランクフルト ジャパン（株）　インターペット事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8460
E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com
Fax. 03-3262-8442

Subject to change as of July 2018, printed in Japan 7/6/600