

interpets

ASIA PACIFIC

2023年

3月30日(木) - 4月2日(日)

東京ビッグサイト 東ホール

www.interpets.jp

プロモーション ツールのご案内

出展成果
最大化に向けて
できること

出展成功の鍵は、目標設定と事前準備、そして、
プロモーションツールの積極的な利用にあります。

みなさんの出展目的は何でしょうか？その目的は社内のスタッフ間できちんと共有できていますか？事前の準備を万全にして、貴社にとっての最大限の結果を目指しましょう。弊社は主催者として様々な来場PR活動を実施し、見本市会場への来場者誘致を積極的に行います。一方で、来場者が自社ブースに立ち寄っていただけるかどうかは、各出展者の来場PRが重要な鍵となります。“いかにして来場者に自社ブースへお越しいただくか”その答えが、この「プロモーションツールのご案内」に詰まっています。有料・無料のプロモーションツールを上手にご活用いただき、ご出展を成功に導いてください！

お問い合わせ

promotion@japan.messefrankfurt.com

見本市を徹底的に活用しましょう!

会期前

- 1 **見本市参加の目標を設定し、スタッフ間で共有しましょう!**
売上目標、名刺獲得数・・・etc. 数字や目的が具体的であれば、その目標へ向けて適切な準備が行えます。
- 2 **来場者が入りやすいフレンドリーなブースデザイン、環境を整えましょう。**
接客スペースは確保していますか?
- 3 **主催者が提案するプロモーションツールをぜひ活用してください!**
有料、無料のツールを多数ご用意しています。
例えば、オフィシャルフェアガイドや公式ウェブサイトは多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール。
来場者向けの印刷物や出展者検索ページは無料で活用できる基本ツールです。
- 4 **大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知しましょう。**
事前に商談予約ができるとさらに効果的!
- 5 **自社のウェブサイトやメール配信、SNSなどで出展をアピールしましょう。**
貴社の小間位置や出展製品などもあわせてご案内できるとさらにGOOD!
- 6 **販促ツールや価格表、カタログ、ノベルティなど、来場者に配布するツールを用意しましょう。**
- 7 **会期中のプレスルームなど、主催者が行う広報活動を活用しましょう。**
プレスキットやプレスリリースなどを効率よく該当のプレスヘリーチができます。

会期中

- 1 **いつでもお客様をお迎えできる体制でブースに待機しましょう。**
取引決定権のあるスタッフや詳細な商品説明のできるスタッフが常駐することはとても大事です。
海外からの来場者もおりますので、通訳の手配もご検討ください。
- 2 **見本市の会期中限定の商品やサービスを提案しましょう!**
期間限定の特典は、多くの来場者の注目を集めます。
- 3 **ブース内でイベントやデモを実施しませんか?**
来場者とのコミュニケーションが生まれるチャンスです。

会期後

- 1 **会期中にブースに来てくれた来場者へのフォローを行いましょ!**
御礼状や商品カタログなどを送り、今後のよりよい関係構築・強化に努めましょ!

出展目的に合わせて、プロモーションツールを上手に活用しましょう!

NEW!!

複数のツールを使って
たくさんアピールしたい。
お得な方法は?

広告セット **10%off** プラン

人気の広告ツールの中から対象のツール
2種以上のお申込みで10%割引になる
お得な広告プランをご用意しました。
より効果的な来場者へのアプローチには、
複数ツールの組合せがオススメです。

- 公式ウェブサイトバナー広告 … 1へ
- オフィシャルフェアガイド広告 … 2へ
- 会場内スポンサープラン …… 3へ
- 来場誘致メール 記事広告/
ロゴ広告 ……………… 5へ

会期中の会場にいる来場者に
できるだけ多く・確実に
アピールしたい!

ほぼすべての来場者が手にする印刷物、
オフィシャルフェアガイドへの広告出稿や、
たくさんの聴講者が集まる
特設ステージでのCM放映がオススメです。
また、会場内スポンサープランも
好評いただいているツールです。

- オフィシャルフェアガイド広告 … 2へ
- 会場内スポンサープラン …… 3へ
- 特設ステージでの
動画CM放映権 ……………… 6へ
- 会場広告ボード ……………… 7へ

会期後もできる
継続したプロモーション方法を
知りたい!

会期後も来場者の目に触れる
オフィシャルフェアガイドがオススメ。

長期間に渡る
プロモーションが可能です。

- 公式ウェブサイトバナー広告 … 1へ
- オフィシャルフェアガイド広告 … 2へ

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期前

1 公式ウェブサイト バナー広告

広告セット **10%off** プラン

申込締切日：2022年12月16日(金)
データ入稿締切日：2023年 1月13日(金)

PC、タブレット、スマートフォンでもバナーが閲覧できる公式ウェブサイト。
会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるお勧めのツールです。

□ 料金プラン(消費税別)

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間
1	ページ上部から 30%の位置	W1,140 x H285	¥250,000	会期 1カ月前より 会期 1カ月後まで
2	ページ上部から 60%の位置	W1,140 x H380	¥300,000	



ページ上部から
30%の位置

ページ上部から
60%の位置

ページ上部から
100%の位置

バナー広告イメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



有料 会期中

2 オフィシャルフェアガイド広告

広告セット **10%off** プラン

申込締切日：2023年 1月13日(金)
データ入稿締切日：2023年 2月 9日(金)

会期前～会期中～会期後にわたりプロモーションができるだけでなく、
会場にいられた多くの来場者が手にする一番人気のツールです。
サイズは来場者が手に取りやすいB5のハンディサイズです。
また、会場配布に加え、公式ウェブサイトでもデータ版を公開し、
より多くの来場者へアプローチします。

広告フォーマット	サイズ(mm)	料金(消費税別)
見開き2ページ	W364 x H257	¥650,000
表3	W182 x H257	¥400,000
1ページ	W182 x H257	¥300,000
1/2ページ	W160 x H115	¥160,000
1/4ページ	W160 x H55	¥85,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W50 x H10	¥30,000

※印刷版に加え、デジタル版も制作し、公式ウェブサイトで公開します。
※会場ではすべての来場者(ビジネス・一般)に無料配布します。

▶ 出稿に関して

- ・掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
- ・色校正はできません。
- ・掲載位置の指定はできません。
- ・完全データ支給でお願いします
(ホール番号・小間番号・問合せ先を掲載いただくことをお勧めします)。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



オフィシャルフェアガイドイメージ



1ページ



見開き2ページ



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧へのロゴ掲載

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

3 会場内スポンサープラン

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2023年1月27日(金)
データ入稿締切日：2023年2月 3日(金)

インターペット会場内に設置する来場者サービスへのスポンサープランをご用意しました。
写真撮影スポットや学生ボランティアの活動、来場者アンケート実施時に、来場者に対してより効果的な貴社商品のアピールが期待できます。

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
学生ボランティア	会場を巡回し、マナーを啓蒙する学生ボランティア(前回実績：延べ160名)が貴社商品を使用し、貴社ブランドをアピールします。 (商品例：うんち処理袋、ペットシーツ、消臭剤等)	¥50,000
来場者アンケート	来場者に実施するアンケートの際に、アンケート回答者(前回実績：約1,500件)に貴社商品をギフトとしてお渡しし、貴社ブランドをアピールします。 (商品例：迷子札、うんち処理袋、消臭剤、その他商品サンプル等)	¥200,000
写真撮影スポット (2ヶ所予定)	会場内に設置した撮影ボードに貴社ロゴを掲載できます。人気スポットになる撮影場所で貴社の露出を増やす絶好の機会です。	¥50,000



写真撮影スポットイメージ



学生ボランティア活動イメージ

NEW!!

- ※上記の中から好きなプランをお選びください。複数プランのお申込みも可能です。
- ※いずれのプランも複数出展者をお受けしますので、独占でのご利用はできませんのでご了承ください。
- ※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。
- ※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



有料 会期中

4 マナーキャンペーン スポンサープラン

申込締切日：2023年1月27日(金)
データ入稿締切日：2023年2月 3日(金)

マナー意識向上を目的とした「Good! マナーキャンペーン」。
課題をクリアしてスタンプを集めるとオリジナルグッズがもらえるスタンプラリーに
多くの来場者が参加されました。意識の高い来場者へのアピールができ、
かつ貴社のイメージアップを促進できる、他には無い最強のブランディングツールです。
お早めにお申込みください!

- 開催日：3月31日(金) - 4月2日(日)の3日間
- 前回参加人数：延べ5,000名

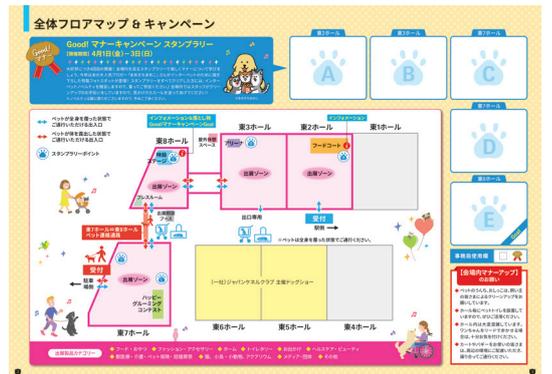
スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
スタンプラリー台紙広告	貴社ロゴデータ1点	¥150,000
スタンプラリーポイント広告(5ヶ所予定)	貴社ロゴデータ1点	

※先着順、最大3社まで併載

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



マナーキャンペーンイメージ



オフィシャルフェアガイドイメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期前

5 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2023年2月 3日(金)
データ入稿締切日：2023年2月10日(金)

前回来場者、2023年ビジネス来場事前登録者を対象に、会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料 金：¥200,000(消費税別)
- 掲載内容：画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL
- ※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告

- 料 金：¥100,000(消費税別)
- 掲載内容：貴社ロゴデータ1点
- ※先着順、最大3社まで併載

- 配信回数：計4回
- 配信宛先：約54,000件
- 配信対象：前回来場者(ビジネス・一般・業界プレス)、
2023年来場事前登録者(ビジネス)
- 配信形式：HTMLメール



来場誘致メールイメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

有料 会期中

6 特設ステージでの動画CM放映権

申込締切日：2023年1月27日(金)
データ入稿締切日：2023年2月 3日(金)

毎回多数の聴講者をお迎える特設ステージでの多彩なプログラム、この貴重な場を活用して貴社のプロモーションをしませんか？ステージプログラム開始直前に貴社CMを放映し、貴社のイメージアップとブースへの誘導へつなげます。

スタンダードプラン ¥200,000/社(消費税別)

※料金に含まれるもの：30秒間のCM動画作成(貴社提供動画・静止画素材+ナレーション+編集+テロップ)、ステージでの放映料



ハイグレードプラン ¥300,000/社(消費税別)

※料金に含まれるもの：30秒間のCM動画作成(動画・静止画撮影+ナレーション+編集+テロップ)、ステージでの放映料



※お申込みは先着6社までとなります。
※放映回数予定：計10回(会期4日間)
※CM動画の著作権(コピーライト)は、申込企業に帰属します。



特設ステージCM放映イメージ

▲動画の放映は、ステージプログラム開始前です。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

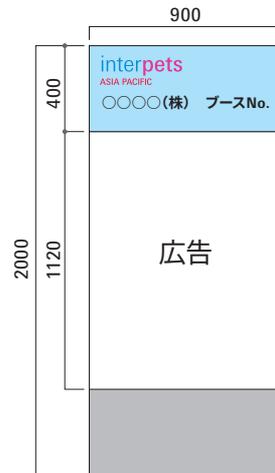
7 会場広告ボード

申込締切日：2023年2月3日(金)
データ入稿締切日：2023年3月3日(金)

来場者の目につきやすい動線上に配置し、
貴社ブースへの誘致強化にお役立てください。
貴社ブランドを印象付ける商品写真やキャッチフレーズ、
小間位置の掲載がオススメです！

- 料 金：¥100,000/社(消費税別) / 片面 / カラー
 - サ イ ズ：W848 x H1048(mm) 完全データ支給
- ※印刷は片面のみです
※設置場所をご相談の上、調整させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



広告ボードイメージ

有料 会期中

8 新製品・オススメ製品コーナー

20社
限定

申込締切日：2023年2月3日(金)
データ入稿締切日：2023年3月3日(金)

会場の2か所(予定)に特別展示スペースを設置いたします。
出展ブースとは別の場所での製品のアピール、ブースへの誘導が可能です。
また会期前からインターペット公式ウェブサイトにも特設ページを作成し
展示製品を告知いただけます。

- 料 金：¥80,000/社(消費税別)
- 費用に含まれるもの：
 - 展示スペースW990 x D700(mm)
※展示製品のサイズが上記より大きい場合は事務局にご相談ください。
 - 製品説明のポップ
 - 特設サイトへの掲載
※事前に製品画像と紹介テキストをご提出いただけます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



特設ページイメージ



利用しないともったいない！ 無料プロモーションツールのご案内

無料 会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

1 ビジネス来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前にビジネス来場のご案内をお送りします。ビジネス来場のご案内は手渡ししやすい1枚のポストカード形式です。出展者リストやセミナー情報などは公式ウェブサイトでご覧いただけますので、来場事前登録のご案内とともにウェブサイトをぜひご利用ください。

※無料招待状ではありません。
ご入場には必ずオンラインでの来場事前登録が必要です。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



ビジネス来場のご案内イメージ

無料 会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

2 一般来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前から、一般来場のご案内（A4サイズのチラシ）を無料にてお送りします。貴社の店舗やショールーム、お取引先に置いていただき、ご友人へお配りいただくなど、一般来場者の誘致にご活用ください。

※本チラシではご入場いただけません。
プレイガイドより前売り券をご購入ください。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



一般来場のご案内イメージ

無料 会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

3 オンライン出展者検索ページ

2023年2月上旬から、見本市公式ウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。出展者1社ごとにページをご用意いたしますので、貴社新商品情報など積極的にご活用ください。一部有料にて機能を拡充しました。

登録方法

Web【出展者専用ページ】よりご登録ください。

無料 会期前

4 ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

ダウンロード Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。

interpets
ASIA PACIFIC

見本市ロゴ



バナーイメージ

無料 会期前

5 ポスター

本見本市のポスターをご用意しておりますので、貴社の受付やショップに掲示いただき、出展の告知にお役立てください。ご希望に応じてお送りさせていただきます。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



ポスターイメージ

無料 会期前

6 公式SNSによる情報発信

インターペット事務局では、SNSを通じて見本市の情報、業界関連情報を日々発信しています。ぜひフォロー、いいね!をお願いします。



インターペット公式アカウント
「インターペット」で検索



Instagram 公式アカウント
interpetsofficial



YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC4USYMH7FZoK8QpBxBxKo7WiA>

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行います。出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がございますので、その際にご協力をいただけますようお願いいたします



申込日 年 月 日

会社名 担当者名

住所 〒 -

Tel Fax E-mail

「広告セット10%offプラン」のマークが付いた広告を2つ以上お申込みいただくと、合計金額の10%を割引させていただきます。

プロモーションツール	チェック	広告スペース・掲載内容	料金 (消費税別)
1 公式ウェブサイト バナー広告 申込締切日：2022年12月16日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	① ページ上部から30%の位置	¥250,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	② ページ上部から60%の位置	¥300,000 × =¥
2 オフィシャルフェアガイド広告 申込締切日：2023年1月13日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	見開き2ページ	¥650,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	表3	¥400,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	1ページ	¥300,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	1/2ページ	¥160,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	1/4ページ	¥85,000 × =¥
3 会場内スポンサープラン 申込締切日：2023年1月27日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	学生ボランティア	¥50,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	来場者アンケート	¥200,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	写真撮影スポット	¥50,000 × =¥
4 マナーキャンペーン スポンサープラン 申込締切日：2023年1月27日(金)	<input type="checkbox"/>	マナーキャンペーン スポンサープラン	¥150,000 × =¥
5 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告 申込締切日：2023年2月3日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	記事広告	¥200,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	ロゴ広告	¥100,000 × =¥
6 特設ステージでの動画CM放映権 申込締切日：2023年1月27日(金)	<input type="checkbox"/>	スタンダードプラン	¥200,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	ハイグレードプラン	¥300,000 × =¥
7 会場広告ボード 申込締切日：2022年2月3日(金)	<input type="checkbox"/>	会場広告ボード(片面)	¥100,000 × =¥
8 新製品・オススメ製品コーナー	<input type="checkbox"/>	展示スペース1枠	¥80,000 × =¥

合計金額

※消費税を別途申し受けます。
 ※無料・有料問わず、全てのツールは出展者による転売を禁止いたします。
 ※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
 ※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
 ※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申し受けます。

提出先

メッセフランクフルト ジャパン(株) インターペット事務局
 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
 Tel. 03-3262-8446

E-mail promotion@japan.messefrankfurt.com
 Fax 03-3262-8442

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。